

Checklist práctico SEO + AEO (2026)

1. Enfoque estratégico

- 1 Define las preguntas clave de tu audiencia (no solo keywords).
- 2 Prioriza búsquedas informativas, comparativas y de decisión.
- 3 Identifica qué contenidos pueden convertirse en respuestas directas.

2. Contenido optimizado para motores de respuesta

- 1 Empieza cada artículo con una respuesta clara en 2–4 frases.
- 2 Incluye secciones FAQ con preguntas reales.
- 3 Usa listas, pasos numerados y definiciones concisas.
- 4 Actualiza contenidos antiguos con formato pregunta–respuesta.

3. Señales de autoridad y confianza

- 1 Firma los contenidos con autor identificable y bio experta.
- 2 Cita fuentes fiables y datos verificables.
- 3 Consigue menciones en medios y webs relevantes.

4. Técnica y datos estructurados

- 1 Implementa schema FAQ, HowTo y Article.
- 2 Optimiza velocidad, móvil y accesibilidad.
- 3 Evita contenido redundante o puramente generado sin valor.

5. Métricas a vigilar

- 1 Presencia en featured snippets y AI Overviews.
- 2 Consultas que activan menciones de tu marca.
- 3 Engagement post-respuesta (tiempo, recurrencia, leads).

Ejemplos concretos

Ejemplo 1: SEO clásico vs AEO

SEO clásico: “Mejores herramientas de email marketing 2026”.

AEO: “¿Cuál es la mejor herramienta de email marketing para pymes en 2026?” Respuesta directa en el primer párrafo, seguida de comparativa.

Ejemplo 2: Contenido tipo FAQ

Pregunta: ¿Qué es el Answer Engine Optimization (AEO)?

Respuesta: El AEO es la optimización de contenidos para que motores basados en IA los seleccionen como respuesta directa a una pregunta del usuario.

Ejemplo 3: Estructura recomendada de artículo

- 1 Título en forma de pregunta.
- 2 Respuesta corta inicial (resumen).

- 3 Desarrollo con subtítulos claros.
- 4 FAQ final con 3–5 preguntas.